

HONDURAS

ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

FORTALEZAS	La influencia de las redes sociales en los jóvenes y adultos ha permitido que la información positiva y negativa del actual régimen se difunda de una manera rápida y eficaz. Las encuestas, las opiniones de analistas calificados, el análisis de expertos que se difunden en Facebook, Instagram, X y YouTube genera una diversidad de pensamientos y opiniones que es difícil opacar por el gobierno de turno.
DEBILIDADES	La crisis económica y social que vive actualmente Honduras ha impactado en los medios de comunicación tradicionales, prensa, radio y TV. Estos han recortado sus páginas (en los medios escritos), la televisión ha reducido su personal periodístico, al igual que la radio, lo que ha obligado a muchos medios a suplicar publicidad gubernamental, pero esta se ha otorgado de manera selectiva a los medios afines.
OPORTUNIDADES	De acuerdo a una encuesta que se difundió recientemente, más de 70 % de los hondureños se da cuenta, a través de las redes sociales, de lo que representa tener una mayor información en relación con la difusión de información y noticias que están ocurriendo en el país ofrecida por estos medios alternativos. Los medios tradicionales, podían restringir, hasta cierto punto, la difusión de alguna información que no era apropiada para sus intereses.
AMENAZAS	Las redes sociales también son manipulables, existen empresas que se dedican a generar <i>bots</i> a favor de un interés específico o de aprobar una información manipulada, con el fin de influenciar en la opinión pública sobre una noticia; además, hay mucha información que se difunde en las redes que no tiene ningún control o fundamento de tal manera que muchos impulsan campañas de odio, desinformación y con un alto contenido ideológico.