

BOLIVIA

ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

FORTALEZAS	<p>Las movilizaciones de activistas, el pronunciamiento y las acciones de las organizaciones gremiales han hecho retroceder iniciativas legislativas que vulneran la libertad de expresión, o bien han ejercido presión para contener procesos judiciales, detenciones ilegales, atropellos de distinto tipo dirigidos a periodistas y medios.</p> <p>Al momento, la vigencia de la Ley de Imprenta (1925) y los preceptos de la Constitución Política del Estado en materia de información y comunicación han sido coberturas jurídicas fundamentales en el cuestionamiento a las acciones estatales o de otros grupos en contra del gremio.</p>
DEBILIDADES	<p>Ante la falta de garantías de que el Estado brinde sistemas de protección o reparación de daños provocados, ajustados a los estándares internacionales, periodistas amenazados, incluso de muerte, se han visto obligados a dejar el país.</p> <p>La indefensión es evidente y, por el momento, parece no tener signos de reversión, más al contrario, aumenta progresivamente con cuadro múltiple de riesgos y vulneraciones en torno al periodismo.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Organismos internacionales como la Sociedad Interamericana de Prensa, la relatoría especial de Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) o Human Rights Watch (HRW) se han manifestado con preocupación sobre la situación del ejercicio periodístico en Bolivia y su impacto sobre el sistema democrático.</p> <p>Los gremios periodísticos han cerrado filas en torno a la defensa de los derechos fundamentales de información, libertad de expresión y libertad de prensa, en un marco de progresivos atropellos y vulneraciones, principalmente desde el oficialismo y sus aliados.</p>
AMENAZAS	<p>Las violencias múltiples acechan al periodismo y a un sistema plural de medios y de actores de la información. Se han vigorizado los ataques cibernéticos y la propagación de discursos estigmatizadores, de amenazas y odio que buscan sembrar en la ciudadanía, la desconfianza y el descrédito hacia el trabajo de la prensa.</p> <p>El cerco financiero alrededor de la publicidad oficial o de otros ingresos de las empresas mediáticas han sido armas lamentablemente efectivas que promovieron el cierre de uno de los principales periódicos del país.</p> <p>Los recursos públicos y el aparato estatal son utilizados para las campañas de desinformación y descalificación hacia periodistas.</p> <p>La judicialización y la criminalización juegan también un fuerte papel para atacar y debilitar la labor de información a la sociedad.</p>

