

Estados Unidos

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

<p>FORTALEZAS</p>	<p>Gracias a la Primera Enmienda de su Constitución, los Estados Unidos tienen sólidos estatutos que protegen la libertad de expresión y de prensa. Este cuerpo de leyes establece límites a las restricciones y límites que pueden ser impuestos por el gobierno. La Corte Suprema también ha emitido fallos que sientan precedente en cuanto a la protección de las fuentes de noticias, la prohibición de la censura previa y criterios estrictos para las demandas por difamación. Con el auge de Internet y los medios sociales, han surgido nuevos medios para enriquecer las opciones de los consumidores en materia de noticias.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>Un problema preocupante en Estados Unidos es el auge de medios informativos que promueven puntos de vista extremos, racistas y neonazis. No existe un marco legal para regular o limitar efectivamente la propagación de este tipo de opiniones, y es un tema de debate académico. Las libertades consagradas por la Primera Enmienda de la Constitución también dificultan la reglamentación de algunos tipos de opinión que promueven racismo y violencia hacia grupos minoritarios en Estados Unidos. Tampoco existe un marco legal para prevenir la distribución de información falsa en las redes sociales. Como las redes sociales son empresas privadas, es extremadamente difícil para el Estado imponer regulaciones, lo que hace que estas mismas empresas sean las encargadas de regular la propagación de información falsa. Hasta ahora, empresas como Facebook han establecido algunos parámetros que han tenido limitada efectividad para limitar la propagación de información falsa.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>Con el auge de la desinformación a través de las redes sociales, también surgen oportunidades para analizar las maneras más eficientes de regular la diseminación de “fake news”, información falsa. Con respecto a la libertad de prensa, también se ha expandido el modelo económico en donde un medio de comunicación funciona como una organización sin fines de lucro. Medios como ProPublica, Center for Investigative Reporting, The Marshall Project, Texas Tribune, por mencionar algunos, representan una nueva manera de hacer periodismo sin estar atado a intereses comerciales.</p>
<p>AMENAZAS</p>	

La libertad de expresión y prensa ha sido amenazada por líderes políticos como el presidente de Estados Unidos, que ha aprovechado su posición para desprestigiar a los medios de información, y criticar y amenazar a periodistas para crear una matriz de opinión en donde se duda de la veracidad de las noticias. La frase “fake news”, noticias falsas, es usada para denunciar información y noticias que no se ajustan a los intereses políticos del presidente. Esta estrategia ha tenido algo de éxito ya que seguidores del presidente, como políticos e incluso ciudadanos comunes, usan este argumento para intimidar y entorpecer la labor de los periodistas. Incluso, el término ha sido adoptado por líderes autoritarios en otros países para usarlo con el mismo propósito: atacar a la prensa y a los periodistas. Además, tanto el presidente como sus aliados políticos han presentado demandas contra determinadas empresas de comunicación, medios de información y periodistas específicos, que, lejos de prosperar, representan intentos de intimidar la diseminación de información y noticias.

