

**Ecuador**

**Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas**

<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<p>Una de las fortalezas es la buena voluntad mostrada en el gobierno por mejorar el estado de la libertad de expresión y prensa. Asimismo, contar con un marco normativo reformado (no perfecto) supone también una fortaleza en comparación a años atrás. También se destaca la capacidad organizativa de la industria de la comunicación que, a través de iniciativas conjuntas, generan proyectos que observan y monitorean permanentemente el estado de la libertad de prensa y expresión en el país. Ese mismo espíritu ha permitido la creación y crecimiento de nuevos medios de comunicación en el espacio digital que favorecen la pluralidad de voces y de fuentes.</p>
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p>La mayor debilidad en Ecuador pasa por no lograr aterrizar las buenas voluntades de mejorar el estado de la libertad de expresión y prensa, expresadas en reformas normativas a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), a la realidad. En la práctica, las protestas de octubre de 2019 y sus coletazos demostraron dos elementos principales: que el Estado todavía tiene enquistadas prácticas violentas y autoritarias que merman la libertad de prensa y expresión. Además, sus instituciones no funcionan adecuadamente para castigar violaciones a las libertades fundamentales, lo que permite que se cree un manto de impunidad para acciones inaceptables en contra de la prensa y la libertad de expresión.</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p>Los últimos años para Ecuador han sido de grandes dificultades económicas, más aún con la llegada de la COVID 19. Varios medios de comunicación han cerrado y cientos de periodistas han perdido su trabajo. Esta misma circunstancia indeseable se atisba también como una oportunidad que merece la pena tener en consideración, para la superación de esta misma crisis. De hecho, en los últimos meses se han creado emprendimientos comunicativos nuevos, como el de Periodismo Público, hecho por extrabajadores de los medios públicos. Nuevos proyectos como este pueden generar una sinergia necesaria, incluso, para mejorar algo que buena falta le hace al periodismo ecuatoriano: nuevas voces, fuentes, enfoques y públicos.</p>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<p>En el último tiempo, Ecuador ha vivido una extrema polarización política entre seguidores del exmandatario Rafael Correa versus sus opositores.</p>

En el pasado, esa división se tradujo en discursos estigmatizantes y violentos contra la prensa que generó animadversión de una buena parte de la población contra varios medios de comunicación. Si bien esto ha disminuido en los últimos dos años, 2021 es un año electoral, y ya se ha podido evidenciar que ese discurso desfavorable hacia la prensa empieza a emerger nuevamente. Por otro lado, Ecuador enfrenta las mismas amenazas globales: los “fake news”. Ese mismo ambiente crispado, ha dado lugar a la creación de medios de comunicación cuyo bien y principios deontológicos no se alinean con los de las buenas prácticas profesionales. Esto, sumado al desconocimiento de cómo regular un espacio como las redes sociales por parte del Estado, plantean un escenario potencialmente complicado.

