

Uruguay

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

FORTALEZAS	<p>En la normativa actual está garantizada la reserva de fuentes periodísticas en procesos judiciales que se emprendan contra medios y periodistas, y se permite la objeción de conciencia. En los últimos diez años no ha habido casos de desaparición forzada, amenazas agraviantes, tortura, asesinato o persecución a periodistas.</p>
DEBILIDADES	<p>Las debilidades del actual sistema de medios en Uruguay están vinculadas al diseño institucional de la normativa de regulación de los medios tradicionales, que concentra el poder en el Ejecutivo. De esta rama del Estado dependen aspectos vitales, tales como la aprobación en última instancia de la asignación o revocación de licencias, la aplicación de multas económicas -atribución que no concede autonomía institucional a los organismos de contraloría-, y la posibilidad -no siempre abierta- de acceder a la información pública como fuente periodística.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Existen oportunidades para el fortalecimiento de la libertad de expresión en el sistema de medios uruguayo, y la promoción de una cultura de transparencia, que garantice el derecho de acceso a la información pública, como una de las fuentes del periodismo de investigación. Otra arista posible a favor de la libertad de prensa radicaría en permitir nuevos modelos de negocios sustentables, con formas de financiamiento alternas a la publicidad, que contribuyan a la disminución de la dependencia de los medios de comunicación de sus auspiciantes.</p>
AMENAZAS	<p>La principal amenaza a la libertad de expresión en el sistema de medios actual es el creciente deterioro de las condiciones de trabajo de los periodistas. La precarización laboral y vulnerabilidad económica de los medios puede traducirse en una amenaza a la libertad de expresión y la emergencia de escenarios de autocensura. La inexistencia un marco regulatorio para la asignación de publicidad oficial, deja que, bajo criterios discrecionales, el Estado pueda utilizarla para premiar o castigar a los medios en función de su línea editorial.</p>

