

Colombia

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

FORTALEZAS	Colombia cuenta con un muy estructurado sistema de protección a periodistas que ha sido ejemplo para otros países de América latina. Dispone de una serie de normas que protegen los derechos de autor y una robusta ley de acceso a la información pública. Además, el acceso a internet es libre y sin restricciones estatales, lo cual facilita el ejercicio del derecho a expresarse libremente. La nación dispone además de fuertes organizaciones independientes que trabajan en la defensa del libre ejercicio a la libertad de expresión y de prensa.
DEBILIDADES	Las debilidades se manifiestan principalmente en la crisis económica generalizada del sector de las comunicaciones, que amenaza la existencia de diversas empresas de medios. También existe una asimetría regulatoria que favorece a los proveedores de redes e ignora a los medios tradicionales. Otros problemas son la tipificación en el código penal de los delitos de calumnia e injuria para los comunicadores, la impunidad en los crímenes contra periodistas, así como las acciones legales contra medios y comunicadores, que les obliga a emprender costosas batallas legales. Finalmente, está la incidencia del ataque permanente de grupos al margen de la ley.
OPORTUNIDADES	Las oportunidades se reflejan en la posibilidad de acceder en un mundo globalizado a herramientas y conocimientos tecnológicos con mayor facilidad. Igualmente, representan oportunidades la cooperación internacional en planes y programas que apoyan la libertad de expresión y de prensa en Colombia y la existencia de organizaciones y entidades internacionales que apoyan al país en su lucha por la libertad de expresión y prensa, y la protección de los Derechos Humanos.
AMENAZAS	Las amenazas se centran en la fuerte influencia de los conflictos políticos y sociales de países vecinos, que han venido acompañados de una fuerte migración y el accionar de grupos armados ilegales. De otra parte, la presencia de los gigantes de las redes sociales (Google, Facebook, Instagram) ha impactado la calidad de la información y la industria de las comunicaciones.

