

EL SALVADOR

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

FORTALEZAS	<p>El Salvador cuenta con un sistema de medios tradicionales televisivos de gran alcance, trayectoria y credibilidad en el país.</p> <p>Cuenta con medios de prensa tradicionales y digitales con amplia experiencia en el periodismo de investigación, que permiten desestabilizar la narrativa gubernamental.</p> <p>Existe una Asociación de periodistas fortalecida y con mayor posicionamiento a través de la alianza de medios tradicionales con medios independientes digitales.</p> <p>El sistema de medición de APES, que registra violaciones a la libertad de prensa y agresión a periodistas, le permite generar sus propios datos.</p> <p>Las radios comunitarias históricas se han posicionado como referentes informativos en sus comunidades.</p>
DEBILIDADES	<p>Medios tradicionales televisivos responden a intereses corporativos que, en la actualidad, se encuentran alineados con el Ejecutivo y sirven de plataforma para posicionar la narrativa gubernamental.</p> <p>Medios de prensa tradicionales con modelos económicos debilitados debido al retiro de la publicidad gubernamental y medios digitales que subsisten por patrocinios, donaciones o adjudicación de proyectos.</p> <p>Asociación de periodistas sin mecanismos legales que respalden el ejercicio periodístico.</p> <p>Radios comunitarias que subsisten de voluntariados.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Interés de la cooperación norteamericana por fortalecer procesos democráticos, profesionalización de periodistas y proyectos periodísticos de investigación.</p>
AMENAZAS	<p>Venta de canales televisivos, con la muerte de Boris Eserski, que pondría en poder del Estado uno de los medios más influyentes y de mayor alcance para los salvadoreños.</p> <p>Pérdida de oportunidades de proyectos de financiamiento debido a la poca experiencia en este modelo de financiamiento.</p>

Nuevas reformas a leyes que obliguen al cierre o pérdida de credibilidad de la Asociación de periodistas debido al poco respaldo legal a sus agremiados.

Radios comunitarias que dependen de espacios donados por las alcaldías –la mayoría en poder de alcaldes afines al gobierno– que pueden ejercer control indirecto de medios, o a las que el Estado puede revocar la frecuencia.

