

COLOMBIA

Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

FORTALEZAS	<p>Colombia tiene unas muy organizadas y estructuradas organizaciones que defienden las libertades de prensa e información, además de una relación de trayectoria con organismos internacionales que protegen los mismos intereses; eso permitió que en los tiempos más difíciles vividos durante el periodo analizado estas organizaciones de medios y periodistas actuaran a tiempo para rechazar agresiones y proteger a los comunicadores. El país sigue teniendo restricción parcial en los temas relacionados con la libertad de expresión. En buena medida sigue siendo libre el ejercicio profesional, no hay cierre de medios de comunicación por decisiones gubernamentales, hay acceso a Internet generalizado y la creación de medios que no utilizan el espectro electromagnético es libre en todo el territorio nacional. Aunque algunos legisladores intentan crear normas que regulen el ejercicio de redes y medios no han logrado materializar sus intereses y no se presentan graves o numerosos fallos que condenen las actuaciones de periodistas y medios.</p>
DEBILIDADES	<p>Las agresiones verbales y calificativos estigmatizantes en contra de medios y comunicadores durante la campaña electoral lesionan seriamente el ejercicio periodístico, lo debilitan y, por lo tanto, deslegitiman la tarea fiscalizadora de la prensa. Se mantiene la crisis financiera en los medios lo que ha ocasionado el despido de trabajadores y el riesgo de cierre de las empresas del sector. Esto sería gravísimo para la democracia y el control social y político. Las asimetrías regulatorias entre medios de trayectoria y operadores de redes no contribuye a mejorar el ejercicio de las libertades de expresión y de prensa y no se vislumbra interés del Estado en corregirlas. Finalmente, el asesinato de periodistas, así como los hechos violentos contra medios y comunicadores, acompañados de absoluta impunidad siguen siendo la constante en Colombia.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Las oportunidades nacen de la posibilidad de nuevas formas de comunicar y llegar a otras audiencias a través de las distintas redes y plataformas tecnológicas que también han sido una oportunidad de aprender nuevos lenguajes para llegar a la población; además, el acceso a la información se ha masificado y facilitado a través de estas plataformas. En cuanto a la obtención de recursos para financiación, lamentablemente la oportunidad proviene más de organizaciones del exterior que del Estado colombiano.</p>
AMENAZAS	<p>En el periodo analizado, que incluyó las más convulsionadas elecciones presidenciales de los últimos años, resultó evidente la amenaza de las redes sociales (Tik Tok, Google, Meta, Instagram, Twitter) como multiplicadores de informaciones falsas, manipuladas y sin el cumplimiento de los estándares mínimos para verificar el</p>

	<p>contenido a compartir, es decir, son vehículos replicadores de desinformación. Sigue siendo una amenaza para el ejercicio de la libertad de prensa e información –especialmente en los medios de las regiones– el accionar de grupos armados ilegales.</p>
--	---

