

PANAMÁ
ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES,
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

FORTALEZAS	<p>Panamá cuenta con una sólida red de medios de comunicación impresos y radioeléctricos, tanto privados como estatales. No existe ningún tipo de limitación para el emprendimiento ni controles para el lanzamiento de medios digitales, razón por la cual se comienza a fraguar un ecosistema informativo más diverso. A través de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, desde hace más de veinte años se implementa un programa nacional de alfabetización digital en un poco más de trescientos centros de atención comunitaria a lo largo y ancho del país.</p>
DEBILIDADES	<p>La tipificación de la injuria y la calumnia como delitos en contra del honor en el artículo 185 del Código Penal abren paso al acoso judicial. Al tratarse de funcionarios existe una exclusión de pena, pero la responsabilidad civil persiste y las sanciones, de naturaleza pecuniaria, no contemplan topes en sus montos. Además de la posible generación de autocensura, las demandas de esta naturaleza ponen en peligro la estabilidad financiera de los medios. En Panamá persiste la brecha digital. Aunque la penetración a Internet es cercana al 70 %, esta deviene de redes móviles prepagadas en los sectores urbanos.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Panamá cuenta con una política pública de Datos Abiertos de Gobierno desde 2017. A la fecha se han presentado cuatro planes nacionales de gobierno abierto. Existen dos órganos multisectoriales, la Comisión Nacional de Gobierno Abierto Panamá y el Grupo de Trabajo de Datos Abiertos, responsables de formular e impulsar planes de acción para promover una mayor transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en los asuntos públicos.</p>
AMENAZAS	<p>La Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública es una entidad autónoma, pero el nombramiento de su director depende directamente del Ejecutivo. La libertad de expresión y prensa en el entorno digital es plena, pero cada vez son más frecuentes las campañas desinformativas orquestadas por agentes no determinados que usan las redes sociodigitales para posicionar sus narrativas.</p>

