

PANAMÁ
ANÁLISIS DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES,
FORTALEZAS Y AMENAZAS

DEBILIDADES	<p>La resistencia institucional a la modificación del artículo 185 del Código Penal que establece los delitos en contra del honor, debilita la libertad de prensa y de expresión de medios y periodistas, pues es la vía utilizada por diversos factores de poder para acosarlos judicialmente. Las demandas, con reclamos de naturaleza pecuniaria, no tienen topes en sus montos y pueden demorar largos años en los tribunales y causar el debilitamiento financiero de los medios y la autocensura por parte de los periodistas.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Panamá cuenta con una Ley de Transparencia y de Acceso a la Información Pública en vigencia desde 2002; asimismo, con una política pública de Datos Abiertos del Gobierno establecida en 2017. Existen dos órganos multisectoriales, como la Comisión Nacional de Gobierno Abierto Panamá y el Grupo de Trabajo de Datos Abiertos, responsables de formular e impulsar planes de acción para promover una mayor transparencia, la rendición de cuentas y la participación ciudadana en los asuntos públicos. El fortalecimiento de las acciones en pro de la transparencia y el acceso a la información pública podrían contribuir con la calidad de la información que los medios brindan a sus audiencias.</p>
FORTALEZAS	<p>En Panamá no existen regulaciones ni normativas dirigidas al control estatal de los medios. El país cuenta con numerosos medios de comunicación impresos, radioeléctricos y digitales de tipo comercial, al igual que una amplia red de medios públicos. El ejercicio del periodismo no tiene cortapisas. No se exige la colegiación, no es obligatoria y los profesionales están en libertad de unirse o no a las distintas organizaciones gremiales existentes. Para el ejercicio de la profesión no se requiere un título universitario.</p>
AMENAZAS	<p>La Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información Pública es una entidad autónoma, pero el nombramiento de su director depende directamente del Ejecutivo, por lo cual sus acciones pueden verse comprometidas. La libertad de expresión y prensa en el entorno digital es plena, pero cada vez son más frecuentes las campañas desinformativas orquestadas por agentes no determinados que usan las redes digitales para posicionar sus narrativas.</p>

