

HONDURAS
ANÁLISIS DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES,
FORTALEZAS Y AMENAZAS

FORTALEZAS	La influencia de las redes sociales en jóvenes y adultos ha permitido una difusión rápida y eficaz de información sobre el régimen actual, tanto positiva como negativa. Plataformas como Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter), TikTok y YouTube facilitan la circulación de transmisiones en vivo, encuestas, opiniones de analistas y análisis de expertos, generando una amplia gama de pensamientos y perspectivas. Esta diversidad de opiniones es difícil de controlar o censurar por parte del gobierno.
DEBILIDADES	La crisis económica y social que enfrenta Honduras en la actualidad ha afectado severamente a los medios de comunicación tradicionales, como la prensa escrita, la radio y la televisión. Los periódicos han reducido su número de páginas, mientras que la televisión y la radio han disminuido su personal. Muchos periodistas se han acomodado a los gobiernos de turno, por no tener independencia económica en el mantenimiento de sus espacios informativos. Esto genera la pérdida de credibilidad y objetividad en la información que se difunde.
OPORTUNIDADES	Según una encuesta recientemente publicada, más del 70 % de los hondureños obtiene su información a través de las redes sociales, lo que indica una mayor apertura y accesibilidad en la difusión de noticias y eventos actuales en comparación con los medios tradicionales. Estos medios alternativos permiten una cobertura más amplia, superando las restricciones impuestas por los medios tradicionales, que a menudo limitan la circulación de información que no se ajusta a sus intereses o la agenda del régimen. Además, las redes sociales proporcionan a los usuarios la capacidad de compartir y discutir información en tiempo real. Esto contrasta con la tendencia de los medios tradicionales de censurar o ajustar el contenido en función de presiones externas o intereses corporativos.
AMENAZAS	Las redes sociales, a pesar de su capacidad para ampliar el acceso a la información, también son susceptibles de manipulaciones. Existen empresas que crean “bots” para promover intereses específicos o difundir información sesgada, con el objetivo de influir en la opinión pública sobre ciertos temas. Además, la falta de regulación y control en estas plataformas permite la propagación de información no verificada, lo que facilita la difusión de campañas de odio, desinformación y contenido ideológico extremo. Este entorno puede distorsionar la realidad y polarizar aún más a la opinión pública, complicando la tarea de discernir la veracidad de la información que circula en las redes.

