

ARGENTINA
ANÁLISIS DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES,
FORTALEZAS Y AMENAZAS

DEBILIDADES	<p>El periodismo argentino, además de la estigmatización de parte del gobierno de turno y de los anteriores, atraviesa uno de los períodos más dramáticos de su historia. Contribuyen a ello la crisis de la industria, los avances tecnológicos, la transformación del ecosistema de medios y los nuevos hábitos de consumo de la información. Solo en el primer semestre de 2024 se perdieron 1.031 puestos de trabajo relacionados con el periodismo, más de la mitad en medios de comunicación del Estado, sujetos a la posibilidad de ser privatizados o cerrados.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Vital en toda sociedad, democrática o no, el periodismo debe corregir aquello que pudo haberlo confundido con la propaganda a los ojos de la ciudadanía. Las instituciones no son sólidas cuando la democracia declina. En la defensa de los valores, no de las banderías políticas, radican las convicciones, de modo de recuperar la credibilidad en un contexto de terraplanismo social entre buenos-nosotros, y malos-los otros. Esa polarización, usual en casi todo el mundo, debe ser enfrentada con el rigor de los manuales de periodismo, ahora, en apariencia, permitidos.</p>
FORTALEZAS	<p>La vieja escuela nos enseña que debemos verificar la información más allá de nuestra inclinación por un polo o el otro del arco político. Entre tu verdad, mi verdad y la verdad, la última debe imponerse, aunque no sea de nuestro agrado. El cinismo legal no hace mella mientras existan organizaciones civiles que velan por el trabajo en busca de esa verdad para eximir de culpas a los periodistas y los medios de comunicación.</p>
AMENAZAS	<p>En medio de la confrontación política, en la cual se pretende que el periodismo ocupe el rol de un partido de oposición, cobran relieve la demonización y la manipulación por medio de <i>fake news</i> (noticias falsas). El desafío consiste en combatirlas. Este tipo de noticias son acompañadas por narrativas estigmatizantes, cargadas de valoraciones implícitas contra periodistas y medios de comunicación. Confrontación, odio, temor y autocensura resultan ser los ingredientes de una receta infalible que aleja a los periodistas de una sociedad crispada en busca de culpables de la crisis.</p>

