

CANADÁ
ANÁLISIS DE DEBILIDADES, OPORTUNIDADES,
FORTALEZAS Y AMENAZAS

DEBILIDADES	<p>Cierre de medios de comunicación y reducción de plantilla de periodistas, sobre todo en las regiones.</p> <p>Pérdida de credibilidad en los medios tradicionales y en la profesión periodística.</p> <p>Reducción de horario y recursos en los servicios de noticias de la radio-televisión pública <i>CBC/Radio-Canada</i>.</p> <p>Disminución de la audiencia que se informa por medios noticiosos periodísticos, en beneficio de contenidos no verificados que circulan por las redes digitales.</p>
OPORTUNIDADES	<p>Desarrollo de nuevas fórmulas de financiamiento para los emprendimientos mediáticos, con apoyo de fondos públicos, créditos fiscales y contribuciones de las grandes corporaciones digitales.</p> <p>Diversificación de las temáticas cubiertas por los medios, con foco en grupos tradicionalmente marginados y de nuevas problemáticas, con el fin de llamar la atención de audiencias más jóvenes.</p> <p>Nuevas formas de presentación y difusión de la información gracias a los desarrollos informáticos y en el área de la inteligencia artificial.</p>
FORTALEZAS	<p>Separación de poderes.</p> <p>Control parlamentario de la gestión de gobierno.</p> <p>Robusta sociedad civil que se moviliza ante los ataques a la libertad de expresión.</p> <p>Gremios y asociaciones de medios que se mantienen alerta ante los cambios y desafíos económicos, políticos y tecnológicos.</p>
AMENAZAS	<p>Creciente influencia de las plataformas digitales en el consumo de contenidos informativos, especialmente entre las audiencias más jóvenes.</p> <p>Tentación de control de contenidos y penalización de usuarios en las redes digitales por parte del gobierno con la excusa de evitar la difusión de odio y violencia en esas plataformas.</p> <p>Polarización social y política alrededor de temas controversiales que pueden terminar por promover la censura y la autocensura.</p>

